

TU VIAJE HACIA
UNA

**Agencia exitosa
y responsable**



Etapa 1

**Definir
responsabilidad
en el turismo y
definir que es una
agencia de viajes
responsable**

Dia 5- ¿Tu agencia es responsable?

Checklist – Agencia y comunidad

1. ¿Tu empresa está registrada legalmente y tiene una licencia de operaciones ? ☐
2. ¿Trabajas con profesionales, guías que tienen diploma, conductor que tiene licencia y paga SOAT? ☐
3. En tu oficina, ¿minimizas los artículos de plástico y de un solo uso? ☐
4. En tu oficina, ¿tienes una politica sobre el uso de agua potable y energia (con afiches) ? ☐
5. ¿Tienes un manual de buenas prácticas? ¿Tienes una política p capacitar a tus proveedores en este sentido? ☐
6. ¿Tienes un documento interno compartido de la empresa que describe las funciones y responsabilidades específicas de cada miembro del equipo? ☐
7. ¿Das capacitaciones regulares a tu personal, al menos una vez al año (primeros auxilios) ? ☐
8. ¿Tienes conocimientos sobre Bienestar Animal / Explotación Sexual / Trabajo Infantil y los compartes con tu personal y yus clientes? ☐

Dia 5- ¿Tu agencia es responsable?

Checklist – Agencia y comunidad

1. ¿Respetas el número máximo de participantes permitido en un parque o sitio? ☐
2. ¿Propones a tus clientes que visiten áreas menos frecuentadas para evitar áreas muy frecuentadas? ☐
3. ¿Tus tours incluyen visitas a reservas naturales locales y actividades con la población local? ☐
4. ¿Eliges tus hoteles de acuerdo con estándares responsables?
¿Sabrías si los hoteles con los que trabajas son responsables o qué medidas implementaron? ☐
5. Cuando visitas un sitio, ¿siempre recoges tu basura y la de tus clientes? ☐
6. ¿En los pueblos tu guía y tus clientes respetan los costumbres y tradiciones? ☐
7. ¿Involucas a la población local en las decisiones que afectan sus vidas ? ☐
8. ¿Fortalezas la producción local así que la compra de souvenirs de producción local ? ☐

Día 5- ¿Tu agencia es responsable?

Checklist 2 – Economía y energía

1. ¿Eliges y apoyas a emprendimientos locales ? ☐
2. ¿Promueves la economía local y aseguras puestos de trabajo para la población local? ☐
3. ¿Proporcionas beneficios económicos directos para la conservación? ☐
4. ¿Generas beneficios económicos tanto para la población local como para la industria privada? ☐
5. ¿Conservas recursos como el agua y la energía ? ☐
6. ¿Proteges el medio ambiente? ☐
7. ¿Transmites tu estrategia medioambiental a tus socios locales (hoteles, guías y transporte)? ☐
8. ¿Haces capacitaciones regulares para tus socios y tus trabajadores? ☐