

TU VIAJE HACIA
UNA

**Agencia exitosa
y responsable**



Etapa 1

**Definir
responsabilidad
en el turismo y
definir que es una
agencia de viajes
responsable**

Dia 3 - ¿Cuál es Tu posición como agencia?

Análisis FODA

¿Ahora que hemos hablado sobre el **turismo sostenible** y de qué se trata, **analicemos cuál es tu posición** con su agencia de viajes.

Seguro que **ya utilizas algunas buenas prácticas** correspondientes a una agencia responsable, ¡pero quizás no lo sabes!

En primer lugar, debes **realizar una evaluación FODA** de tu empresa, siempre en lo que respecta al turismo responsable.

Día 3 - ¿Cuál es Tu posición como agencia?

Análisis FODA

El análisis FODA consiste en observar más de cerca los siguientes aspectos relacionados con tu agencia:

- Fortalezas
- Debilidades
- Oportunidades
- Amenazas

Conocer a ti mismo y a tu empresa, cuáles son tus fortalezas, es muy importante **para desarrollar tus habilidades** y los conocimientos que ya tienes (y hacer crecer otros nuevos).

Dia 3 - ¿Cuál es Tu posición como agencia?

Análisis FODA

Fortalezas

Debilidades

Oportunidades

Amenazas