

TU VIAJE HACIA  
UNA

**Agencia exitosa  
y responsable**



# Etapa 3

**Un poco de  
marketing y de  
organización de  
solicitudes de  
reservas**

# Semana 3 Dia 2 - Mision y Vision

## 1. Mision

Una declaración de misión es una breve declaración que contiene **los valores, principios e intenciones de la organización**. Para que la política tenga éxito, debe ser una de **las áreas objetivo centrales de la organización e inspirar** a todo el personal.

### ¿Qué es la misión?

La Misión de un agente de viajes es la razón fundamental de un negocio y el objetivo que tiene siempre visto a largo plazo.

Una forma simple de explicar lo qué es la misión, sería **encontrar la respuesta al POR QUÉ.**

# Semana 3 Dia 2 - Mision y Vision

Algunas preguntas que pueden ayudarte a definir la misión de tu agencia de viajes pueden ser:

**1.** ¿Qué es lo que quiero ofrecer?

**2.** ¿Por qué deseo crear esta agencia de turismo?

**3.** ¿Cuál es el perfil de cliente que quiero atraer a mi agencia de viajes?

# Semana 3 Dia 2 - Mision y Vision

Algunas preguntas que pueden ayudarte a definir la misión de tu agencia de viajes pueden ser:

**4.** ¿Qué imagen de empresa quiero comunicar?

**5.** ¿Qué relación tendré con los empleados?

**6.** ¿Cuál es la principal diferencia que destaca tu agencia de viajes sobre tu competencia?

# Semana 3 Dia 2 - Mision y Vision

7. ¿La agencia de viajes puede ser realmente competitiva?

Encontrando la respuesta a estas y otras preguntas podremos ir acercándonos a **las razones fundamentales por las que hemos creado este negocio** y cuáles son los objetivos que queremos llegar a alcanzar.

Un ejemplo de Misión sería, para una empresa de sistemas para turismo, "ser el sistema de gestión para agencias de viajes más elegido en Latinoamérica dentro de 5 años"

# Semana 3 Dia 2 - Mision y Vision

## 2. ¿Qué es la visión?

La Visión de una empresa podríamos definirla como **el SUEÑO, la imagen a futuro** de cómo deseamos que sea la agencia de viajes más adelante.

El **propósito principal de la visión es ser el motor y la guía de la agencia** de viajes para poder alcanzar el estado deseado.

Se trata de encontrar **QUÉ necesitamos conseguir** para obtener un mayor sostenimiento y crecimiento de la agencia de viajes.

# Semana 3 Dia 2 - Mision y Vision

Algunas preguntas que pueden **ayudar a definir la Visión** de una agencia de viajes pueden ser:

1. ¿Cómo será tu agencia de viajes en unos años?
2. ¿Cuáles son tus metas a corto, medio y largo plazo?
3. ¿Cuál serán los valores y actitudes clave de la agencia?

# Semana 3 Dia 2 - Mision y Vision

**4.** ¿Qué quieres que opinen en un futuro las personas de tu agencia de viajes?

**5.** ¿Qué aspectos para crecer te gustaría conseguir?

# Semana 3 Dia 2 - Mision y Vision

## 2. ¿Qué es la visión?

Siempre que trabajamos un plan de empresa, es importante poder **dibujar cómo nos gustaría ver nuestro negocio con 2 y 4 años vista**, para poder visualizar de forma simple a donde queremos llegar.

Pero hay que tener en cuenta, que **el plan en una agencia de viajes no debe ser estático**, sino que debe crecer y dinamizarse en función de la evolución que vaya teniendo la agencia de viajes.

Un ejemplo de Visión, siguiendo con el caso de una empresa de sistemas para agencias de viajes, podría ser "Ser la evolución de la Industria del Turismo".