

TU VIAJE HACIA  
UNA

**Agencia exitosa  
y responsable**



# Etapa 5

**Cómo comunicar  
turismo sostenible  
en tu agencia de  
viajes o tour  
operador**

  
**travindy**  
aprende

# Día 1 - ¿Por qué comunicar turismo sostenible?

El objetivo final de la comunicación debe ser **normalizar comportamientos para así poder normalizar el turismo sostenible.**

En otras palabras, una comunicación efectiva nos permitirá crear en los clientes el hábito o costumbre de ser más responsables para así convertirlo en un comportamiento normal entre ellos.

De este modo, causaremos un impacto en la forma de viajar y estaremos formando parte de la **transformación** que está ocurriendo en el mercado por el incremento de productos y servicios que incluyen valores como la **responsabilidad social**, la **sostenibilidad** o el equilibrio con el planeta.

# Día 1 - ¿Por qué comunicar turismo sostenible?

Razones por las que debemos comunicar nuestras buenas prácticas:

**1.- Responsabilidad con el destino:** evalúa tu percepción sobre la cultura local, tu cadena de valor, tus operacionales, etc.

**2.- Responsabilidad con el viajero:** sensibiliza ofreciendo soluciones o alternativas sostenibles.

**3.- Coherencia empresarial:** que tus comunicaciones reflejen tus valores y propósito.

**4.- Alcanzar objetivos:** identifica la reacción o cambio que estás buscando en tus clientes (crear conciencia, fidelización, conseguir más clientes).

# Día 1 - ¿Por qué comunicar turismo sostenible?

**Actividad:** Para lograr que tu mensaje llegue de manera efectiva a tus clientes, es necesario que tomes un momento para reflexionar y analizar por qué quieres comunicar tus iniciativas sostenibles.

Por ello, antes de continuar te aconsejamos **identificar 5 objetivos que quieras alcanzar al comunicar tus buenas prácticas sostenibles.**

Recuerda seguir el método SMART, es decir, que tus objetivos sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con una franja temporal.

# **Día 1 - ¿Por qué comunicar turismo sostenible?**

**¿Cuáles son los 5 objetivos por los cuales quieres comunicar tus buenas prácticas?**

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**