

TU VIAJE HACIA
UNA

**Agencia exitosa
y responsable**



Etapa 5

**Cómo comunicar
turismo sostenible
en tu agencia de
viajes o tour
operador**

 **travindy**
aprende

Día 2 - ¿Cómo comunicar turismo sostenible?

Aunque suene contradictorio, debes comunicar a tus clientes todas tus buenas prácticas pero **sin utilizar las palabras "sostenibilidad" ó "responsabilidad"**.

Recuerda que los clientes cuando viajan están interesados en disfrutar de sus vacaciones. La gente viaja porque se lo quiere pasar bien y no para cumplir con "normas o protocolos sostenibles/responsables".

Por esta razón, debes **evitar el uso del lenguaje técnico y negativo** para que el mensaje sea más sencillo de entender para tu audiencia.

Día 2 - ¿Cómo comunicar turismo sostenible?

También es importante que definas cuál es tu público objetivo, **¿a quién le vas a contar tus buenas prácticas?** Para entender mejor a tu audiencia tendrás que:

- Dibujar perfiles de tus visitantes
- Identificar sus necesidades e inquietudes generales en tus mensajes

Luego de haber identificado quién es tu cliente ideal, incluye de manera creativa sus necesidades en tus mensajes. **Transforma tu manera de comunicar,** haciendo tus mensajes más creativos, más enfocados en beneficios y generando confianza en el cliente.

Día 2 - ¿Cómo comunicar turismo sostenible?

Ejemplo práctico de un mensaje con lenguaje técnico a un mensaje más creativo, humano y que refleje claramente dónde está enfocado el beneficio de la práctica sostenible.



Este itinerario está diseñado bajo los criterios del turismo responsable y sostenible con el objetivo de promover un desarrollo sostenible en el destino.



Al realizar este tour con nosotros, ayudarás a que Juanito, Pepita y sus familias puedan seguir conservando este maravilloso paisaje.

Día 2 - ¿Cómo comunicar turismo sostenible?

Actividad: ¡La única manera de aprender y mejorar es practicando!

Dedica un tiempo a **escoger 3 publicaciones de tus redes sociales y transforma sus mensajes** para hacerlos más creativos y efectivos. Sigue los siguientes consejos:

- Deja volar tu imaginación, ¡sé creativo!
- Humaniza tu actividad: habla de las personas que forman parte de tu cadena de proveedores.
- Enfócate en los beneficios que genera tu actividad genera para la empresa, el medio ambiente, el cliente...
- Genera confianza en los clientes con estos mensajes

Día 2 - ¿Cómo comunicar turismo sostenible?

Usa esta plantilla y transforma tus mensajes

