Modulo

Estructurar tus proveedores, tener los bases de datos y protocolos listos

Lección 5 - Sitios

¿A dónde van los ingresos de un sitio turístico?

Como operador turístico responsable, debe saber **a dónde va el dinero de tu cliente.** En el caso de sitios arqueológicos o entradas a parques para excursiones de senderismo, existen varias posibilidades.

Los sitios pueden ser administrados por un/a

- asociación de turismo local
- comunidad o varias comunidades
- área de conservación privada
- región o área de conservación nacional
- Ministerio (de Turismo, de Cultura)

Lección 5 - Sitios

En cada país se encuentran los "Must-See-Sites" que tus viajeros quieren visitar, pero que por lo tanto suelen estar muy concurridos.

Las consecuencias son **OVERTOURISM.**

¿Cómo podemos evitar esto?

Hay 2 opciones:

1. Preparar al turista sobre la situación en el lugar y que habrá mucha gente.

2. Proponer otro sitio en su lugar.

Lección 5 - Sitios

1. **Preparar al turista sobre la situación en el lugar y que habrá mucha gente.**

Cuando visites lugares "muy concurridos" (como Machu Picchu o Venecia), debes preparar a tus clientes.

Explíqueles bien cómo se hará su visita. *Sigamos con nuestro ejemplo de Machu Picchu.*

- Hay que elegir la hora para entrar y que hacer el recorrido indicado por Machu Picchu, sin poder retroceder.
- Hay un tiempo limitado que puede permanecer en el sitio.
- Temprano en la mañana es cuando hay más visitantes.

Lección 5 - Sitios

No quieres ser responsable si el cliente no está satisfecho con su experiencia de la visita del lugar. Por lo tanto, sea lo más detallado posible en tus explicaciones.

Cómo hacer más responsable una excursión a un lugar concurrido?

- **Proponga tu excursión allí por la tarde**, si todos van allí por la mañana
- Intente obtener **permisos especiales para quedarse más tiempo**
- **Incluya algo diferente en el día** que cambie tu excursión de las demás (degustación de chocolate o un taller de cocina)

Lección 5 - Sitios

2. Proponer otro sitio en su lugar

¡Obviamente esto no es posible con todos los sitios!

Alguien que quiera viajar a Machu Picchu, no estará feliz de viajar a Ollantaytambo o Choquequirao. En este caso, no hay nada que podamos hacer.

Pero, quien quiera ver las montañas Arcoíris tiene la opción, entre Vinicunca y Palcoyo, menos turística (aunque esto también se está desarrollando).

Depende de ti, como operador turístico, **encontrar nuevos lugares y comercializarlos.**

Lección 5 - Sitios

Si foncionara, tambien depende de la cantidad de clientes que tengas y **si puedes venderles una excursión diferente** a otro sitio más confidencial y **una experiencia diferente.**

1. ¿Propones a tus clientes que visiten áreas menos frecuentadas para evitar áreas muy frecuentadas?

2. ¿Estos sitios están lo suficientemente cerca como para que puedas proponerlos en lugar de un sitio de “alta demanda”?

3. ¿Respeta el número máximo de participantes permitido en el parque?

4. Y cuando visita estos “nuevos” lugares, ¿lo haces de manera respetuosa?

5. ¿Tu guía da instrucciones a sus clientes por adelantado, sobre cómo permanecer en el camino, no perturbar la flora y fauna, explicando las plantas medicinales?

6. ¿Explica sobre la conservación de la naturaleza en el área, para que se comprenda la vulnerabilidad de la naturaleza y se cree una base para protegerla?